



Comunicato Stampa

Per il 5° anno consecutivo, Sisal Matchpoint è Title Sponsor del Gran Premio della Repubblica di Bologna.

Roma, 23 maggio 2017 – Anche quest'anno **Sisal Matchpoint** sarà Title Sponsor del prestigioso **Gran Premio della Repubblica**, la storica sfida fra i migliori velocisti internazionali, che si svolgerà a Bologna il 2 giugno alle ore 15:30.

Il binomio tra **Sisal Matchpoint** e l'ippica è un legame ormai consolidato: nonostante negli ultimi anni il mondo delle corse dei cavalli stia attraversando una crisi difficile, **Sisal Matchpoint** continua a credere nel settore, come dimostra la sponsorizzazione del Gran Premio della Repubblica, una delle tappe più importanti e rappresentative della stagione ippica italiana. Per il quinto anno consecutivo, **Sisal Matchpoint** sarà presente a Bologna con un proprio stand dedicato alle scommesse e numerose hostess, vestite con i colori **Sisal Matchpoint**, che distribuiranno ai partecipanti vari gadget.

Il Gran Premio di Bologna è la terza tappa della stagione, inaugurata lo scorso 1° maggio con Il **Premio Parioli** di Roma e proseguita il 21 maggio, sempre a Roma, con il **Derby Italiano Sisal Matchpoint**, un appuntamento tra i più attesi della stagione. Dopo Bologna, **Sisal Matchpoint** farà tappa a Cesena, per il **Superfrustino**, per poi concludere la stagione di nuovo a Roma con il **Derby del Trotto** di ottobre. Sisal Matchpoint è il **Title Sponsor** di tutte queste manifestazioni, in occasione delle quali vengono creati dei veri e propri eventi all'interno degli ippodromi, con stand dedicati alle scommesse e gadget brandizzati.

Sisal, attiva dal 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da 70 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 45 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto-SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita-Win for Life**, **Eurojackpot** e **VinciCasa**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo *concept retail* **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con venti punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group

Sisal Entertainment S.p.A.

ufficiostampa@match-point.it

Tel. 327 4272701